



REPUBLIKA HRVATSKA
ŠIBENSKO-KNINSKA ŽUPANIJA



GRAD ŠIBENIK
Služba Ured gradonačelnika

KLASA: 402-01/26-01/19

URBROJ: 2182-1-01/1-26-1

Šibenik, 15.srpnja 2026.g.

Na temelju članka 39. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 111/21 i 114/22), članka 53. Statuta Grada Šibenika („Službeni glasnik Grada Šibenika“, broj 2/2021), Gradonačelnik Grada Šibenika donosi

PRAVILNIK
o financiranju programskih sadržaja elektroničkih i tiskanih medija
od interesa za Grad Šibenik

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovim Pravilnikom o financiranju programskih sadržaja elektroničkih i tiskanih medija od interesa za Grad Šibenik (u daljnjem tekstu: Pravilnik) utvrđuje se postupak dodjele proračunskih sredstava Grada Šibenika za financiranje programskih sadržaja elektroničkih i tiskanih medija.

Cilj dodjele sredstava je proizvodnja i objava kvalitetnih programskih sadržaja elektroničkih i tiskanih medija te povećanje opsega i dostupnosti medijskih sadržaja kojima se prate aktivnosti Grada Šibenika i pokrivaju teme važne za život i kvalitetu života u Gradu Šibeniku.

Financiranje programskih sadržaja vršit će se putem Javnog poziva za raspodjelu sredstava medijima iz Proračuna Grada Šibenika (u daljnjem tekstu: Javni poziv), kojeg za svaku proračunsku godinu raspisuje Gradonačelnik Grada Šibenika (u daljnjem tekstu: Gradonačelnik) i koji se objavljuje na mrežnim stranicama Grada Šibenika.

Članak 2.

U smislu ovog Pravilnika, i članka 2. Zakona o medijima („Narodne novine“, broj 59/2004, 84/2011, 81/2103, 114/2022) mediji su: novine i drugi tisak, radijski i televizijski programi, programi novinskih agencija, elektroničke publikacije, teletext i ostali oblici dnevnog ili periodičnog objavljivanja urednički oblikovanih programskih sadržaja prijenosom zapisa, glasa, zvuka ili slike.

Pod programskim sadržajima od interesa za Grad Šibenik (u daljnjem tekstu: programski sadržaji) podrazumijevaju se objave koje su izdvojene u tematske cjeline ili pojedinačno, a u kojima se:

- obrađuju teme od osobitog interesa za građane grada Šibenika s ciljem jačanja demokratskih vrijednosti te uključenosti građana u razvijanje društvene odgovornosti;
- obrađuju teme vezane uz rad predstavničkog tijela Grada Šibenika,
- promiču interesi grada Šibenika kao jedinice lokalne samouprave te se ostvaruje dostupnost informacija o projektima financiranim javnim sredstvima,
- obrađuju teme o gospodarskim aktivnostima u gradu Šibeniku,
- potiče kulturno stvaralaštvo, raznolikost i baština grada Šibenika,
- potiče razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i sporta,
- obrađuju teme od interesa za mlade i druge društvene skupine ciljem stvaranja okruženja uključenosti te promicanja njihove dobrobiti,
- potiče zaštita prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- potiče participacija građana u procesima unutar lokalne zajednice.

II. SADRŽAJ I UVJETI ZA PRIJAVU NA JAVNI POZIV

Članak 3.

Na Javni poziv mogu se prijaviti pružatelji medijskih usluga radijskog ili televizijskog emitiranja te pružatelji elektroničkih publikacija odnosno nakladnici tiskanih i elektroničkih medija koji obavljaju djelatnost elektroničkog i tiskanog medija, te ispunjavaju sljedeće uvjete:

1. imaju sjedište i/ili redakciju, odnosno poslovnu jedinicu na području Grada Šibenika, ili imaju koncesiju na području Grada Šibenika,
2. upisani su u Upisnik pružatelja medijskih usluga pri Agenciji za elektroničke medije (AEM) najmanje godinu dana od dana predaje prijave na Javni poziv,
3. registrirani su pri sudskom, obrtnom ili drugom odgovarajućem registru.

Iznimno iz prvog stavka, prijava se može podnijeti i za elektroničke publikacije upisane u Upisnik pružatelja medijskih usluga pri Agenciji za elektroničke medije (AEM) koje svojim sadržajem nisu proizašle iz televizije ili radio postaja, a koje sadržajem većinom pokrivaju teme s područja Grada Šibenika.

Na Javni poziv se ne mogu prijaviti nakladnici elektroničkih medija:

- koji imaju nepodmirenih obveza prema proračunu Grada Šibenika i prema državnom proračunu,
- koji su u likvidaciji ili stečajnom postupku.

Prijavitelji mogu zatražiti bespovratna sredstva za programski sadržaj koji je sufinanciran iz drugih izvora, ali ne mogu financirati iste troškove.

III. KRITERIJI ZA DODJELU FINANCIJSKIH SREDSTAVA

Članak 4.

KRITERIJI DODJELE FINANCIJSKIH SREDSTAVA			BROJ BODOVA
1.	Naziv	Sadržaj programa (kreativnost, inovativnost, autorski pristup u osmišljavanju programskog sadržaja)	0 – 5 (x2)*
	Pojašnjenje	Programski sadržaj kroz različite novinarske forme obuhvaća teme (društvene, ekonomske, političke, kulturne i druge teme te događaje) od interesa za građane Grada Šibenika. Programski sadržaj poštuje profesionalne i etičke standarde struke (aktualnost, istinitost, točnost, nepristranost i poštenje, poštovanje osobnosti i privatnosti, uravnoteženost). Programski sadržaj je kreativan, inovativan u pristupu temama i novinarskim formama te je autorski.	
	Bodovanje	5 bodova - U potpunosti se odnosi na prijavljeni programski sadržaj 4 boda - U velikoj mjeri se odnosi na prijavljeni programski sadržaj 3 boda - Djelomično se odnosi na prijavljeni programski sadržaj 2 boda - U manjoj mjeri se odnosi na prijavljeni programski sadržaj 1 bod - Minimalno se odnosi na prijavljeni programski sadržaj 0 bodova - Nije primjenjivo	
2.	Naziv	Lokalni karakter programskog sadržaja	0 – 5 (x2)*
	Pojašnjenje	Programski sadržaj obuhvaća lokalne/regionalne teme od interesa za Grad Šibenik te kontinuirano prati događaje, projekte i programe na području Grada i njenih ustanova, trgovačkih društava. Programski sadržaj prati političke odluke na lokalnoj i regionalnoj razini i ostala pitanja od javnog interesa za građane Grada Šibenika.	
	Bodovanje	5 bodova - U potpunosti se odnosi na prijavljeni programski sadržaj 4 boda - U velikoj mjeri se odnosi na prijavljeni programski sadržaj 3 boda - Djelomično se odnosi na prijavljeni programski sadržaj 2 boda - U manjoj mjeri se odnosi na prijavljeni programski sadržaj 1 bod - Minimalno se odnosi na prijavljeni programski sadržaj 0 bodova - Nije primjenjivo	

3.	Naziv	Dinamika objava prijavljenog programskog sadržaja na primarnom mediju	0 - 5
	Pojašnjenje	Uz dinamiku objava prijavljenog programskog sadržaja na primarnom mediju, uključuje se i dinamika objava istog ili prilagođenog sadržaja na društvenim mrežama proizašlim iz primarnog medija.	
	Bodovanje	5 bodova - Vrlo visoka dinamika 4 boda - Visoka dinamika 3 boda - Srednja dinamika 2 boda - Umjerena dinamika 1 bod - Niska dinamika 0 bodova - Nije primjenjivo	
4.	Naziv	Doseg objava pojedinog medija i broj pratitelja na društvenim mrežama	0-5
	Pojašnjenje	Za elektroničke publikacije, Google Analytics posjećenosti mrežnih stranica - Audience Overview/pregled publike za posljednja tri mjeseca. Za televizijske ili radio nakladnike, doseg objava medija s obzirom na pokrivenost područja koncesije u odnosu na broj stanovnika koji pokriva određeno područje uz recentna istraživanja o slušanosti ili gledanosti. Broj pratitelja na društvenim mrežama za sve prijavitelje.	
	Bodovanje	5 bodova - Izuzetan doseg 4 boda - Visok doseg 3 boda - Umjeren doseg 2 boda - Nizak doseg 1 bod - Vrlo nizak doseg 0 bodova - Nije primjenjivo	
UKUPNO:			30

* ponder 2: sadržaj programa i lokalni karakter vrednuje se ocjenom od 0 do 5 te množi s ponderom 2

Prilikom ocjenjivanja programskog sadržaja, Povjerenstvo za provedbu postupka po Javnom pozivu ispunjava Obrazac za ocjenjivanje na način da svaki kriterij ocjenjuje bodovima od 0 do 5, a potom bodove zbroje. Kriteriji pod rednim brojem 1. (Sadržaj programa) i rednim brojem 2. (Lokalni karakter programskog sadržaja) množe se s 2 zbog njihove važnosti. Maksimalni broj bodova iznosi 30 bodova.

Sukladno ostvarenom broju ukupnih bodova i osiguranim proračunskim sredstvima, odabrani programski sadržaji sufinanciraju se prema utvrđenoj bodovnoj tablici.

IV. SADRŽAJ I NAČIN PRIJAVE NA JAVNI POZIV

Članak 5.

Nakladnik elektroničkih i tiskanih medija na Javni poziv prijavljuje programski sadržaj.

Prijava se smatra potpunom ako sadrži sljedeće obrasce i priloge potpisane od strane osobe ovlaštene za zastupanje nakladnika:

- Prijavni obrazac za dodjelu sredstava iz Proračuna Grada Šibenika

- Podaci o programskom sadržaju koji se prijavljuje na Javni poziv u kategorijama
 - radiotelevizijska emitiranja
 - tiskovna glasila i portali
- Ovjereni izvadak iz Upisnika pružatelja medijskih usluga - iz Knjige koncesija pružatelja medijskih usluga televizije ili radija, ili Knjige pružatelja elektroničkih publikacija koji se vodi u Agenciji za elektroničke medije (AEM),
- Presliku rješenja o upisu u sudski ili drugi odgovarajući registar, ili drugi dokument kojim nakladnik dokazuje da ima sjedište i/ili redakciju, odnosno poslovnu jedinicu na području Grada Šibenika
- Potvrdu nadležne porezne uprave o nepostojanju duga ne starija od 30 dana od dana predaje prijave na ovaj Javni poziv
- Izjavu odgovorne osobe pod materijalnom i kaznenom odgovornošću da za isti programski sadržaj nisu dodijeljena ili primljena sredstva Fonda za poticanje i pluralizam medija, sredstva Europske unije, sredstva iz državnog proračuna ili iz proračuna Grada Šibenika
- Dokumentaciju o doseg i dinamici objava programskog sadržaja te broju pratitelja na društvenim mrežama.

Javnim pozivom može se utvrditi dodatna dokumentacija koju je potrebno dostaviti uz prijavu.

Prijava se podnosi na način i u obliku te u roku koji se utvrđuje Javnim pozivom.

Razmatrat će se samo programski sadržaji koji su pravodobno prijavljeni i koji zadovoljavaju propisane uvjete Javnog poziva.

V. PROVEDBA JAVNOG POZIVA I ODLUČIVANJE O IZNOSIMA DODIJELJENIH SREDSTAVA

Članak 6.

Financiranje programskih sadržaja provodi se putem Javnog poziva kojeg raspisuje Gradonačelnik za svaku proračunsku godinu i koji se objavljuje na mrežnoj stranici Grada Šibenika.

Potrebna financijska sredstva za financiranje programskih sadržaja putem Javnog poziva utvrđuju se u Proračunu Grada Šibenika sukladno strateškim smjernicama i utvrđenim ciljevima.

Gradonačelnik imenuje Povjerenstvo za provedbu postupka po Javnom pozivu za sufinanciranje programskih sadržaja elektroničkih i tiskanih medija od interesa za Grad Šibenik (u daljnjem tekstu: Povjerenstvo).

Povjerenstvo ima predsjednika i 2 (dva) člana.

Pregledom dokumentacije koja je priložena prijavama, Povjerenstvo utvrđuje koje prijave udovoljavaju, odnosno ne udovoljavaju formalnim uvjetima Javnog poziva.

Sukladno kriterijima iz članka 4. ovog Pravilnika, Povjerenstvo ocjenjuje i boduje prijave koje udovoljavaju formalnim uvjetima Javnog poziva te predlaže iznose financiranja čiji ukupan iznos ne smije premašivati ukupni planirani iznos odobren za provedbu Javnog poziva te dostavlja Gradonačelniku izvješće o zaprimljenim ponudama i prijedlog za prihvaćanje prijave

te raspodjelu i iznose sufinanciranja programskih sadržaja elektroničkih i tiskanih medija od interesa za Grad Šibenik.

Na prijedlog Povjerenstva, Gradonačelnik donosi Zaključak o dodjeli financijskih sredstava za sufinanciranje programskih sadržaja od interesa za Grad Šibenik (u daljnjem tekstu: Zaključak).

Zaključak se objavljuje na mrežnim stranicama Grada Šibenika.

Na temelju Zaključka, Gradonačelnik zaključuje ugovore o sufinanciranju programskih sadržaja, kojima će se regulirati međusobna prava i obveze između korisnika financijskih sredstva i Grada Šibenika.

VI. PODNOŠENJE PRIGOVORA

Članak 7.

Prijavitelji imaju pravo podnijeti prigovor na Zaključak.

Rok za podnošenje prigovora je 8 (osam) dana od dana objave Zaključka na mrežnoj stranici Grada Šibenika.

O prigovoru odlučuje Gradonačelnik u roku od 8 (osam) dana od dana zaprimanja prigovora.

VII. RAZDOBLJE FINANCIRANJA I NAČIN ISPLATE SREDSTAVA

Članak 8.

Na temelju Zaključaka o raspodjeli financijskih sredstava, Gradonačelnik s korisnicima sredstava zaključuje ugovore o sufinanciranju programskog sadržaja, kojima se reguliraju međusobna prava i obveze korisnika financijskih potpora i Grada Šibenika.

Financijska sredstava koja Grad dodjeljuje putem Javnog poziva odnose se, u pravilu, na financiranje programskih sadržaja koji će se provoditi u kalendarskoj godini za koju se Javni poziv raspisuje, a što će se definirati u ugovoru o sufinanciranju programskih sadržaja.

Isplate financijskih sredstava obavljat će se nakon zaključenja ugovora o sufinanciranju programskog sadržaja, u mjesečnim obrocima, što će se utvrditi samim ugovorom.

Odobrena financijska sredstva korisnik sredstava je dužan utrošiti isključivo za realizaciju programskog sadržaja prijavljenog na Javni poziv.

VIII. OBVEZE MEDIJA

Članak 9.

Korisnici financijskih sredstava imaju obvezu:

1. objavljivati programske sadržaje sukladno podnesenoj prijavi odnosno utvrđenoj ugovornoj obvezi
2. objavljivati programske sadržaje sukladno ciljevima navedenim u članku 1. ovog Pravilnika

3. dostavljati izvješća o objavljenim programskim sadržajima koje sufinancira Grad Šibenik

Ako korisnik financijskih sredstava ne dostavi pisano izvješće o ispunjavanju ugovornih obveza te ako se utvrdi da sredstva koristi nenamjenski, odnosno suprotno odredbama ovog Pravilnika i ugovora o sufinanciranju, Grad Šibenik ima pravo jednostrano raskinuti ugovor o sufinanciranju.

IX. ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 10.

Ovaj Pravilnik objaviti će se u „Službenom glasniku Grada Šibenika“, a stupa na snagu danom donošenja.

GRADONAČELNIK
Željko Burić, dr. med.

